

Gomitolo Rosa, la pop up boutique che ama la lana e le donne



COMUNICATO

A Fidenza Village, per tutto il mese di ottobre, in occasione della campagna autunnale "A Touch of Chic" apre la pop up boutique "A Touch of Chic for Gomitolo Rosa". Uno spazio esperienziale per imparare a conoscere il valore della lana, i segreti delle materie prime più antiche al mondo e le sue qualità, anche benefiche, grazie al sostegno

concreto a favore di Gomitolo Rosa.

Gomitolo Rosa nasce per sostenere i diversi progetti delle centinaia di associazioni spontanee, grandi e piccole, che in tutta Italia mantengono alta l'attenzione sul tema delle malattie oncologiche femminili e aiuta a diffondere la cultura della conservazione delle lane autoctone.

La Boutique prevede un itinerario conoscitivo e pratico: un percorso per conoscere le tappe della produzione ecosostenibile della lana, workshop gratuiti per imparare a lavorare a maglia curati dalle insegnanti di Gomitolo Rosa e inoltre sarà possibile acquistare i gomitoli rosa e il libro fotografico "SENTIRE L'ARIA". I partecipanti ai workshop a fronte di una donazione minima di 5€ potranno utilizzare il materiale disponibile in boutique contribuendo a promuovere e divulgare il messaggio di Gomitolo Rosa "knitta la lana, scalda una vita".

L'attività di knitting ha un aspetto terapeutico: alleggerire la componente d'ansia che accompagna la donna durante l'esame diagnostico al seno. Per questo motivo Gomitolo Rosa propone workshop all'interno degli ospedali di tutta Italia, dando così un supporto concreto e psicologico in un momento così delicato.

Con l'aiuto delle insegnanti Marina Fornaro e Lisia Miotto, verranno create delle piccole "mattonelle di lana" lavorate a maglia per creare con i gomitoli rosa una coperta che unisca tutti gli ospiti di Fidenza Village che vogliono sostenere il comitato. I gomitoli rosa potranno essere acquistati presso l'ufficio Informazioni di Fidenza Village o presso la pop up boutique "A Touch of Chic" con una donazione minima di 5,00€. L'intero ricavato verrà devoluto alle associazioni che supportano la salute delle donne in ambito oncologico e al sistema lana Italia. I clienti contribuiranno concretamente a diffondere il messaggio "knitta la lana, scalda la vita".