

CHIC
OUTLET
SHOPPING®

fIDENZA  VILLAGE

Comunicato Stampa – ottobre 2013

**Apri a Fidenza Village Chic Outlet Shopping®
la Pop up Boutique “A Touch of Chic for Gomitolo Rosa”**

A Fidenza Village, dal 1 ottobre per un mese, in occasione della campagna autunnale “A Touch of Chic” apre la pop up boutique “A Touch of Chic for Gomitolo Rosa”. Uno spazio esperienziale per imparare a conoscere il valore della lana, i segreti delle materie prime più antiche al mondo e le sue qualità, anche benefiche, grazie al sostegno concreto a favore di Gomitolo Rosa.

Gomitolo Rosa nasce per sostenere i diversi progetti delle centinaia di associazioni spontanee, grandi e piccole, che in tutta Italia mantengono alta l'attenzione sul tema delle malattie oncologiche femminili e aiuta a diffondere la cultura della conservazione delle lane autoctone.

La Boutique prevede un itinerario conoscitivo e pratico: un percorso per conoscere le tappe della produzione ecosostenibile della lana, workshop gratuiti per imparare a lavorare a maglia curati dalle insegnanti di Gomitolo Rosa e inoltre sarà possibile acquistare i gomitoli rosa e il libro fotografico “SENTIRE L'ARIA”. I partecipanti ai workshop a fronte di una donazione minima di 5€ potranno utilizzare il materiale disponibile in boutique contribuendo a promuovere e divulgare il messaggio di Gomitolo Rosa “knitta la lana, scalda una vita”.

L'attività di knitting ha un aspetto terapeutico: alleggerire la componente d'ansia che accompagna la donna durante l'esame diagnostico al seno. Per questo motivo Gomitolo Rosa propone workshop all'interno degli ospedali di tutta Italia, dando così un supporto concreto e psicologico in un momento così delicato.

Con l'aiuto delle insegnanti Marina Fornaro e Lisia Miotto, verranno create delle piccole “mattonelle di lana” lavorate a maglia per creare con i gomitoli rosa una coperta che unisca tutti gli ospiti di Fidenza Village che vogliono sostenere il comitato. I gomitoli rosa potranno essere acquistati presso l'ufficio Informazioni di Fidenza Village o presso la pop up boutique “A Touch of Chic” con una donazione minima di 5,00€. L'intero ricavato verrà devoluto alle associazioni che supportano la salute delle donne in ambito oncologico e al sistema lana Italia. I clienti contribuiranno concretamente a diffondere il messaggio “knitta la lana, scalda la vita”.

10 years of STYLE
FIDENZA VILLAGE

Chic Outlet Shopping® is a registered trademark of Value Retail PLC

FIDENZA VILLAGE CHIC OUTLET SHOPPING®

AUTOSTRADA A1, USCITA FIDENZA/SALSO MAGGIORE TERME – TEL +39 0524 33551 – FAX +39 0524 335301

www.FidenzaVillage.com

CHIC
OUTLET
SHOPPING®

fIDENZA  VILLAGE

I workshop si terranno i giorni:

- venerdì 4 ottobre dalle 10.30 alle 18.00
- sabato 12 ottobre dalle 16 alle 20.00
- domenica 13 ottobre dalle 10.30 alle 20.00
- venerdì 18 ottobre dalle 10.30 alle 20.00
- sabato 26 ottobre dalle 16.00 alle 20.00
- domenica 27 ottobre dalle 10.30 alle 20.00

Sempre presso l' Ufficio Informazioni o la pop up boutique si potrà contribuire alla raccolta fondi a favore di Gomitolo Rosa acquistando il libro fotografico " SENTIRE L'ARIA" di Manuele Ceconello .

Inoltre, nelle Boutique di Fidenza Village che partecipano all'iniziativa per ogni prodotto contrassegnato "Gomitolo Rosa", 1€ andrà a favore di Gomitolo Rosa per un sostegno concreto alle associazioni che mantengono alta l'attenzione sul tema delle patologie oncologiche femminili.

Altra data importante da appuntarsi, il **27 Settembre** Fidenza Village sosterrà Gomitolo Rosa organizzando un evento unico **nel centro di Milano**: un'installazione rappresenterà il simbolo del comitato, un gomito rosa di 2 metri di diametro verrà posizionato al centro della **Piazzetta San Carlo**. La realizzazione del gomito verrà affidata ad abili scenografi di conclamata fama ed esperienza a garanzia del fatto che il prodotto finale avrà anche una forte connotazione artistica.

Dalla base di questo gomito partirà una fettuccia rosa che verrà tesa fino al colonnato della chiesa. Su questa si esibiranno tre atlete di slackline, nuovo sport che si presenta come la versione rinnovata e acrobatica del più famoso equilibrio su filo. Le atlete, volutamente tutte donne e vestite con una maglietta rosa in onore dell'associazione, si esibiranno in performance dal forte impatto visivo.

10 years of STYLE
FIDENZA VILLAGE

Chic Outlet Shopping® is a registered trademark of Value Retail PLC

FIDENZA VILLAGE CHIC OUTLET SHOPPING®
AUTOSTRADA A1, USCITA FIDENZA/SALSO MAGGIORE TERME - TEL +39 0524 33551 - FAX +39 0524 335301

www.FidenzaVillage.com

CHIC
OUTLET
SHOPPING®

fIDENZA  VILLAGE

About Fidenza Village

Fidenza Village, uno dei Chic Outlet Shopping® Villages del gruppo Value Retail, è collocato a soli 60 minuti da Milano e Bologna ed è leader della shopping experience di lusso grazie a più di 100 boutique dei marchi più prestigiosi della moda, accessori e homewear. A Fidenza Village è possibile trovare le collezioni autentiche delle stagioni precedenti di una selezione unica di marchi italiani e internazionali a prezzi ridotti fino al 70%, sette giorni su sette, tutto l'anno. Brooks Brothers, Guess, La Perla e Trussardi Jeans sono solo alcune delle marche internazionali presenti, insieme alle boutique di designer italiani come Baldinini, Furla e Simonetta. I servizi offerti dal Village includono lo Shopping Express®, autobus giornaliero da Milano e bisettimanale da Verona, un Centro Informazioni Turistico e un servizio di personal stylist. Con una selezione di ristoranti e caffè, e un negozio di specialità gastronomiche, Fidenza Village è diventato un "must" per coloro che cercano una shopping experience di livello superiore e una piacevole giornata fuoriporta. Per saperne di più, visitate il sito FidenzaVillage.com

About Gomitolo Rosa

Gomitolo Rosa è un contenitore di idee e di persone di buona volontà che intendono sostenere le associazioni di donne impegnate sul fronte della salute della donna in ambito oncologico in Italia e in Europa, recuperando la lana non assorbita dal mercato e contribuendo a un miglior equilibrio dell'ambiente. È un comitato senza fini di lucro, registrato nella città di Biella nel giugno 2012 e in via di riconoscimento come Fondazione. Non è una nuova associazione e non fa proselitismo. Chi è stato toccato dal tumore al seno, personalmente o attraverso una persona cara, sa quanto sia importante il sostegno psicologico, la solidarietà umana, il calore dell'empatia verso chi si è ammalata e sente l'enorme peso della responsabilità verso se stessa e verso tutti quelli che sono abituati a contare sulla sua efficiente presenza.

10 years of STYLE
FIDENZA VILLAGE

Chic Outlet Shopping® is a registered trademark of Value Retail PLC

FIDENZA VILLAGE CHIC OUTLET SHOPPING®

AUTOSTRADA A1, USCITA FIDENZA/SALSOMAGGIORE TERME - TEL +39 0524 33551 - FAX +39 0524 335301

www.FidenzaVillage.com