

**LA SETTIMANA DEL MOBILE**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Mostre, eventi e creativi da tutto il mondo col Fuori Salone apre la Movida del design

Marta Bravi alle pagine 54 e 55



# LA SETTIMANA DEL DESIGN

## Lo studio Il marchio Milano è un affare da 48 miliardi

■ Vale 92 miliardi di euro il brand «design» per Milano e per la Brianza, «quartiere generale» dei mobili e del legno. Un numero in crescita, se si pensa che quest'anno si parla di circa 3 miliardi in più rispetto al 2010, grazie alla ripresa del settore. Il **risultato** brianzolo vanta ancora oggi la più elevata concentrazione di imprese attive in Italia nell'industria del legno e nella fabbricazione di mobili con 2463 imprese. Una leadership che si evidenzia anche all'interno del Salone dove sono 200 gli espositori della sola Brianza. In particolare vale 48 miliardi il brand per Milano, oltre 25 Monza e la Brianza e oltre 18,5 miliardi fanno riferimento a Como. È quanto emerge da una stima del progetto Eri dell'Ufficio studi della **Camera di Commercio di Monza e Brianza** su dati del Registro Imprese.

Oggi il Salone del Mobile sarà aperto dal presidente di **Confindustria Emma Marcegaglia** e dal sindaco Letizia Moratti, a testimoniare una realtà che tra fiera, eventi e Fuori Salone genera un indotto in Lombardia che per il solo turismo è di quasi 200 milioni di euro. «Il nostro design - il commento del governatore Roberto Formigoni - ha scritto pagine importanti della storia di questo comparto che, in poli produttivi come la Brianza, ha raggiunto una posizione di assoluto rilievo nel panorama internazionale, al punto da battezzare con il proprio nome alcuni stili come il canturino o dare vita a paradigmi di produzione come quello lissonese».

Ne beneficia maggiormente Milano con quasi 140 milioni di euro, per lo più distribuiti nel sistema ricettivo. La provincia di Monza e Brianza ne assorbe oltre 14, quella di Varese 10 e quella di Como 9.

Carlo Guglielmi, presidente del Cosmit, ente che organizza il Salone del Mobile che quest'anno è accompagnato da EuroLuce e Salone Ufficio, conta di superare i 330mila visitatori del 2010. Ma i primi a fare i conti sono gli albergatori, visto il boom come ogni anno di prenotazioni. Alberto Sangregorio, presidente dell'associazione di categoria che fa capo all'Unione del Commercio, parla del 90 per cento delle stanze prenotate. Dal centro alla periferie, dai bed and breakfast, alle stanze per tutte le tasche, il salone frutterà agli albergatori 227 milioni, seocnod le previsioni. Ot-

timisti anche i ristoratori, che si attendono un 25% di introiti in più rispetto al trimestre 2011. Guadagno da 17,4 milioni per mezzi pubblici, noleggio auto, taxi.

MBr

### NUMERI

#### 48 miliardi

il valore del brand Milano calcolato dalla Camera di commercio di Monza e Brianza. Un numero in crescita, se si pensa che quest'anno si parla di circa 3 miliardi in più rispetto al 2010, grazie alla ripresa del settore

#### 11,8 milioni

milioni di euro dell'indotto provenienti solo dalle prime colazioni al bar, dagli aperitivi e dalle soste in pasticceria durante il Salone. L'introito complessivo ammonta invece a 450 milioni di euro

#### 330mila

i visitatori dello scorso anno al Salone in Fiera. Quest'anno si cercherà di battere il record nei padiglioni di Rho-Pero e di sicuro le cifre più significative saranno quelle degli eventi del Fuori Salone

#### 2.775

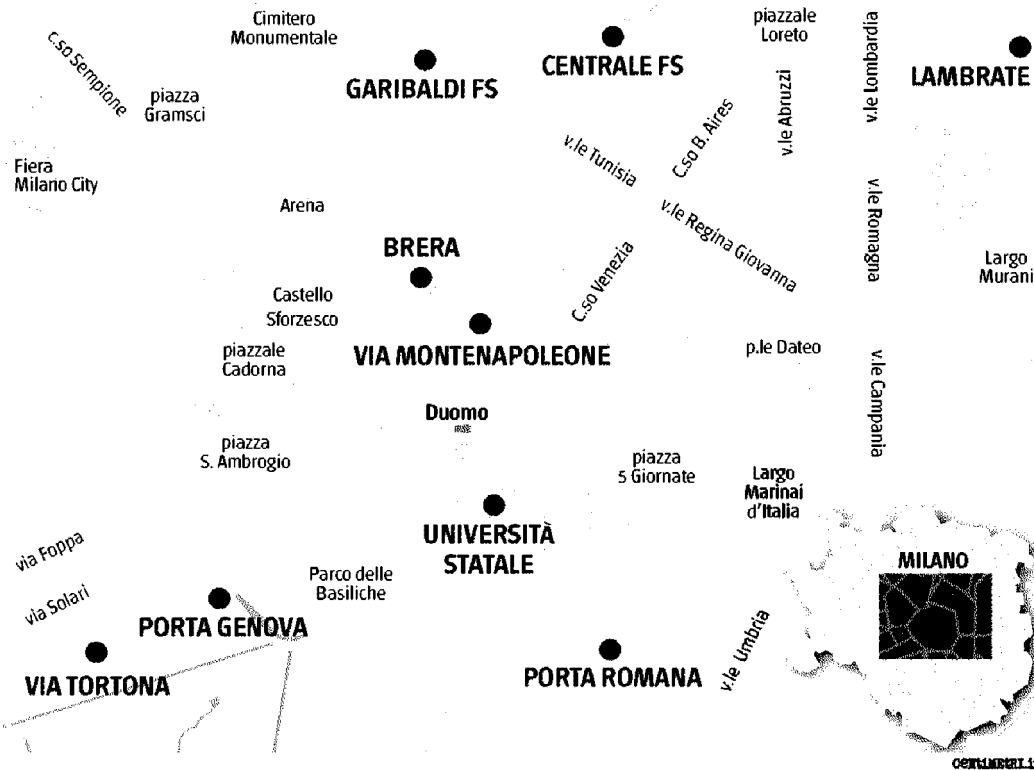
il numero degli espositori alla Fiera del design. Gli stand saranno distribuiti su una superficie di 530mila metri quadrati. Domenica il salone aprirà al pubblico e non solo agli addetti ai lavori

#### 207 milioni

la cifra che, in base alle previsioni, spenderanno gli italiani e gli stranieri in città durante i giorni della manifestazione. In particolare modo si calcolano 86,7 milioni per lo shopping

**50 anni**

**l'età del Salone del mobile che proseguirà fino a domenica 17 aprile. La manifestazione, che ha reso Milano capitale del design, compie 50 anni e ha trasformato il gusto per l'arredo e la città**

**LA MAPPA DEGLI EVENTI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**IN VIA PROCACCINI**

## Imprenditrici tra innovazione e alta qualità: in mostra una collezione tutta al femminile

■ Piccole imprenditrici si mettono in mostra e debuttano al FuoriSalone con i loro prodotti, tra design, ricerca e innovazione. Obiettivo: sfatare il mito che le imprenditrici non fanno ricerca. «Dai dati raccolti durante questi anni emerge in modo sempre più definito - spiega la presidente del Gruppo Donne Impresa di Confartigianato Milano Monza e Brianza, Arianna Fontana - che ciascuna imprenditrice dedica buona parte della propria attività alla ricerca di processi di produzione innovativi, di materiali inediti, di tecniche mai utilizzate prima, per giungere alla realizzazione di un prodotto nuovo, differente rispetto al panorama esistente e molte volte nato dalla riscoperta e dall'interpretazione della tradizione e del territorio. Un forte carattere innovativo dell'impresa femminile che in molti casi non compare neppure nel bilancio annuale ufficiale, ma che costituisce il cuore delle nostre im-

prese». Da qui la decisione di uscire dallo scoperto e mettersi in mostra.

Oggi il debutto: alle 20 sotto la tenda del teatro Ciak alla Fabbrica del Vapore di via Procaccini 4 (apertura pubblica fino al domenica, dalle 10 alle 22) aprirà «DI donne, collezione Design Innovazione»: una vasta e variegata galleria di prodotti nella quale il comune denominatore sarà l'innovazione unita all'alta qualità. Il software per tablet, mobili in cartone riciclato, complementi d'arredo realizzati con cerniere lampo, sculture in cioccolato, sedie e poltrone rivisitate con inserti hi tech, oggetti con materiali riciclati, tavolini con rete metallica fusa nel metracrilato, abiti da sposa con fiori di metallo.

Il progetto ha respiro internazionale: hanno collaborato imprese, professionisti, la Scuola del Castello di Milano e la Kyoto Seika University che ha permesso di raggiungere una uniformità di immagine ma una «diver-

**INVENTIVA Le donne di  
Confartigianato: «Una gran parte  
della nostra attività è dedicata  
alla realizzazioni di nuovi prodotti**

sità» nell'affrontare il tema di innovazione e design.

Il progetto nasce come esempio anche per le imprenditrici che lavorano in contesti economici diversi: la collezione «DI donne» diverrà un progetto permanente, sempre in progress e itinerante. Tra le prime tappe la Craft and Design Gallery South Africa (2011), Galleria dell'artigianato d'eccellenza di Kyoto(2012), Bruxelles, per tornare a Milano in occasione dell'Expo nel 2105.

MBr

# Tortona, Brera, Romana e Lambrate Il Fuorisalone si è fatto in quattro

*La manifestazione parallela conquista nuovi quartieri della città  
Centinaia di eventi e con percorsi tematici pensati dagli espositori*

**Marta Bravi**

■ Quest'anno il Salone del Mobile, che apre i battenti oggi fino a domenica (Ingresso aperto al pubblico), festeggia la cinquantesima edizione. E lo fa in grande, con eventi, mostre, congressi e numeri in costante crescita: 2775 espositori per 530 mila metri quadri di superficie espositiva a Rho Pero che hanno attirato l'anno scorso quasi 330 mila visitatori. Parallelamente il Fuorisalone si è espanso di anno in anno, arrivando a conquistare ben quattro quartieri: a Zona Tortona, brand che ormai «viaggia» indipendentemente, si sono allacciati Porta Romana, Brera, e Lambrate Ventura.

Con oltre 60 location e 150 aziende espositrici, Zona Tortona è diventata un salone satellite: per coordinare gli appuntamenti tra via Tortona, via Stendhal e via Savona è nato il progetto "Tortona Design Week", ideato dall'associazione culturale Tortona Area

Lab con il patrocinio dell'assessorato agli Eventi, Moda e Design del Comune. Saranno le installazioni ad avere un ruolo da protagonista durante la sei giorni, mentre tra via Tortona e via Bergognone i più golosi troveranno soddisfazione con il "Design Food Terminal", progetto di ristorazione di qualità (www.tortonadesignweek.com). Per chi volesse vivere il design by night è a disposizione dalle 21 alle 2 di notte il parcheggio sotterraneo Esselunga di piazza del Rosario, grazie all'accordo con il Comune.

Solo oltre 80 gli eventi al Brera District Design: per non perdersi tra le viuzze del centro gli espositori coloreranno le vie di rosso. Percorsi tematici legati al design sostenibile, al verde e all'arte guideranno i visitatori fino alla Brera Design Night di venerdì: serata che prevederà un'apertura

**STATALE All università**

**un padiglione per  
scoprire le tecnologie  
legate all'energia**

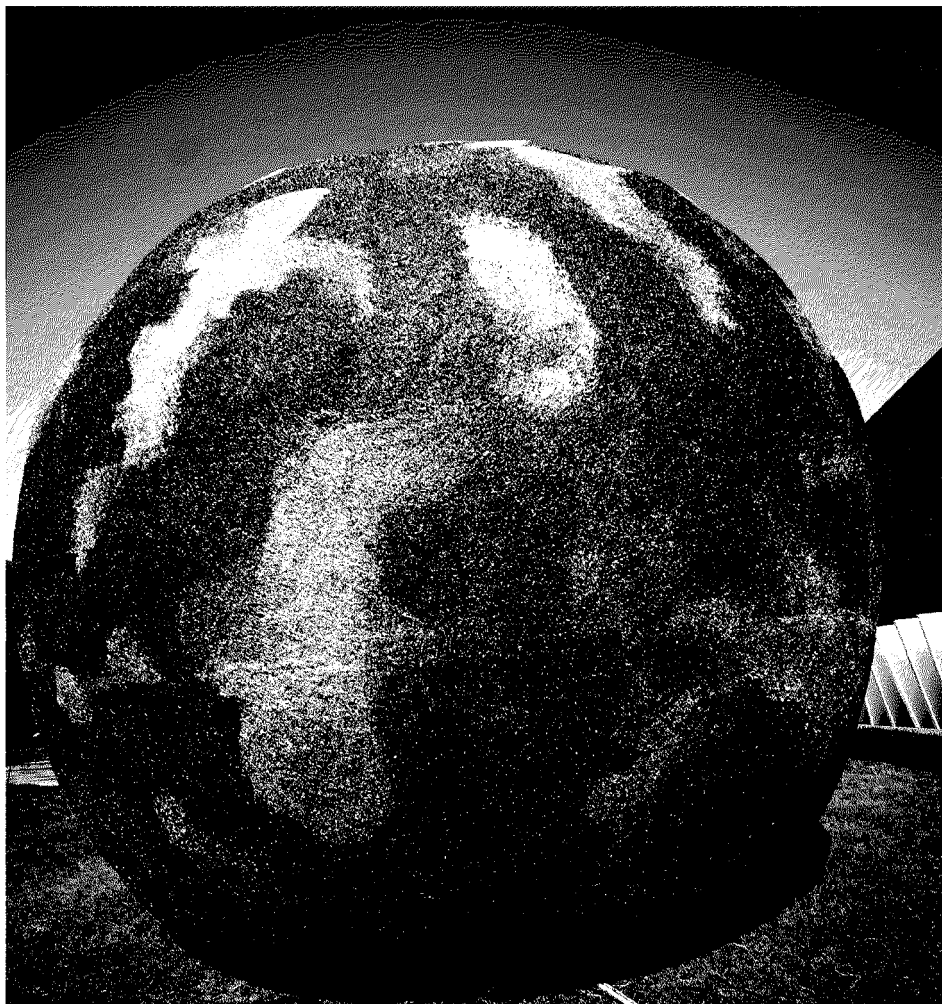
straordinaria di showroom selezionati e spazi temporanei. Appuntamento con il party dalle 20 all'1 a Palazzo Clerici.

Ruota intorno allo spazio Botta, di via Botta 8, il quartier generale di Porta Romana Design, dove sarà possibile ammirare il frutto della creatività di designer da tutto il mondo. Il party di apertura, mercoledì, prenderà il via con un cocktail allo spazio Botta, per spostarsi alle 21 teatro Parenti di via Pierlombardo per l'apertura di Elita festival e finire alle terme.

**Ventura Lambrate** negli ultimi anni ha catalizzato l'attenzione della Milano Design Week: il successo della prima edizione ha portato a centinaia di richieste da parte di espositori per partecipare anche quest'anno. Tra via Ventura,

via Massimiano, via Oslavia, via Sbodio si potranno ammirare oggetti e idee creative da tutto il mondo. la festa è d'ordinanza? Appuntamento dalle 2230 in via Cletto Arrighi 19 al **Lambretto art project** per il «Fruit of the forest party».

In piazza Duomo un padiglione «molecolare» suddiviso in 8 stanze, ognuna ispirata a un «principium» originato della scienza, è il grande evento organizzato da Cosmit, ente che organizza il salone del mobile, ideato e curato da Denis Santachiara, in collaborazione con Solares Fondazione delle Arti. Una piccola casa dalle forme elementari a rappresentare l'emozione e la passione per le nuove tecnologie legate all'energia, realizzato dalla rivista Interni, sarà visitabile nei cortili dell'Università degli Studi.



## Traffico Via Savona e dintorni isole pedonali

Avviso agli automobilisti: anche quest'anno zona Tortona si trasformerà in un'isola pedonale temporanea. Il quartiere del desing sarà chiuso al traffico, da oggi fino a domenica da oggi a venerdì dalle 18 alle 24. Sabato e domenica dalle ore 14 all'1. Vietate alle auto via Savona, da Coni Zugna alla circonvallazione, via

Foppette, via Tortona e via Orseolo compresa. Off limits anche via Montevideo, via Cerano, via Voghera, via Bugatti, via Novi, via Giorza, via Forcella, via Bergognone da piazza del Rosario e via Stendhal. In questi giorni i residenti dell'ambito 20 potranno parcheggiare gratis sulle strisce blu del medesimo ambito.

## Iniziativa Il bike sharing diventa un video creativo

Quest'anno i visitatori del fuori salone di Zona Tortona potranno utilizzare un servizio di bike sharing gratuito e partecipare alla realizzazione di una scultura che sarà installata lungo la pista ciclabile Milano-Expo della Provincia di Milano. Bike sharing gratuito ad un'unica condizione: all'atto del ritiro ogni uten-

te del servizio, l'iniziativa organizzata dall'assessore ai trasporti Giovanni de Nicola, dovrà rilasciare un video-messaggio con un invito personale all'uso della bicicletta. Un modo per stimolare la creatività, divertirsi e dare vita ad una campagna di comunicazione lunga fino alla successiva edizione.